

Lieber Vereinsverantwortlicher,

als die DOSB-Mitgliederversammlung Ende 2007 die Einführung eines einheitlichen Ausweises für den Vereinssport in Deutschland beschloss, ahnte wohl noch niemand, wie umfangreich dieses Projekt werden würde. Da der Ausweis einerseits als Vereinsausweis und andererseits als Verbandsausweis für die Organisation und Verwaltung eingesetzt werden sollte, waren viele Aspekte zu berücksichtigen – allen voran natürlich der Schutz der Daten der Vereinsmitglieder und Vereine. In 2010 können wir nun mit Stolz sagen, dass bereits mehr als 2.000 Vereine unsere schlüsselfertige Lösung für Ihre Belange nutzen.

Als formale Konsequenz des Systems Deutscher Sportausweis sind sämtliche Rechte und Pflichten leider nur in einem umfangreichen Vereinsvertrag zu regeln gewesen. Aber die ordnungsgemäße Regelung aller Belange für Vereine und Sportler, die mit Rechtsexperten, Datenschützern und dem Bundesministerium des Inneren entwickelt und abgestimmt wurden, ließen eine Kürzung des Vertrages leider nicht zu. Nachfolgend lassen wir ein paar Vereine und Verbände zu Wort kommen, die den Anmeldeprozess schon durchlaufen haben und den Deutschen Sportausweis bereits auf verschiedenste Weise erfolgreich nutzen. Sie können den Vertrag bedenkenlos unterschreiben und schon geht's los.

Viel Spaß bei der Lektüre und mit dem Deutschen Sportausweis!

Stephan Penz, Geschäftsführer DSA Deutsche Sportausweis GmbH

Kommentare von Sportvereinen/-verbänden zum Deutschen Sportausweis

„Die Zusammenarbeit mit der DSA hat uns positiv überrascht. Die gute Beratung, der Top-Service und der reibungslose Ablauf bei der Einführung des Sportausweises sprechen für sich. Wir vom ETV können den Deutschen Sportausweis allen Vereinen des Freiburger Kreises empfehlen. Je mehr Vereine sich dem System anschließen, umso größer werden die gemeinsam nutzbaren Vorteile“.

Frank Fechner, Vorstandsvorsitzender Eimsbütteler Turnverband e.V. ,
ca. 11.500 Mitglieder



„Für uns war der Datenschutz ein großes Thema. Wir wollten unsere Mitgliederdaten nicht an Dritte weitergeben. Deswegen haben wir die Datenschutzerklärung des Deutschen Sportausweises genau geprüft und sind zu dem Schluss gekommen, dass alles rechtens ist und dies hat sich auch in der Praxis bewiesen. Dass die Mitglieder selber entscheiden können, ob sie die Vorteile des Deutschen Sportausweises nutzen möchten war für uns ein wichtiger Punkt, uns für den Deutschen Sportausweis zu entscheiden.“

Thorsten Schulte, Geschäftsführer des VfL Lüneburg, ca. 4.000 Mitglieder



„Mit dem deutschen Sportausweis haben wir endlich etwas „handfestes“, das wir unseren Mitgliedern geben können. Es ist wirklich ein hochwertiger Ausweis. Und auch bei unseren Partnern kommt der Deutsche Sportausweis sehr gut an.“

Daniel Richter, Geschäftsführer des TSV Germania Hohenlimburg-Reh 1894 e.V.,
ca. 250 Mitglieder



„Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft hat sich als einer der ersten Spitzenverbände für den Deutschen Sportausweis entschieden. Es sind bereits fast alle Mitarbeiter der Landesfachverbände mit dem Sportausweis ausgestattet. So können wir uns gut vernetzen und den Deutschen Sportausweis auch unseren Vereinen empfehlen.“

Frank Rabe, stellv. Bundesgeschäftsführer der DLRG



Deutsche Lebens-Rettungs-
Gesellschaft e.V.

„Der HSB sieht in der Community sportausweis.de eine echte Bereicherung. Damit können wir die Hamburger Vereine und deren Mitglieder schnell und vor allem ohne jegliche Kosten mit Informationen und Vorteilen rund um den Sport in der Hansestadt informieren.“

Jan Wohler, Hamburger Sportbund e.V., Stabsstelle Marketing



Hamburger Sportbund

„Mit der Einführung des Sportausweises als Vereinsausweis wurde ein Strichcodescanner angeschafft und ein Programm in Excel erstellt. Unsere Vereinsmitglieder müssen nun beim Eintritt zur Schwimmhalle nur noch den Sportausweis vor den Scanner halten und die Kontrolleure können den Zugang zum Schwimmbad freigeben. So konnten wir mit geringem Aufwand unseren Mitgliedern einen verbesserten Service anbieten und unsere Arbeit am Eingang der Schwimmhalle deutlich erleichtern.“

Ortwin Kreft, Vereinsvorsitzender DLRG Bückeburg



„Durch die Kooperation zwischen GYM CARD und Deutschem Sportausweis ist es uns gelungen, einen einheitlichen Ausweis für die Vereine und deren Mitglieder mit einem echten Mehrwert zu schaffen. Besonders freut uns, dass nun alle DTB-Vereinsmitglieder an der Vorteilswelt teilhaben und die große Vielfalt der Angebote nutzen können.“

Hans-Peter Wullenweber, Generalsekretär Deutscher Turner-Bund e.V.



„Wir haben bereits zahlreiche lokale Firmen bzw. Einrichtungen als Vorteilspartner gewinnen können und die Liste wird sich schnell verlängern. Neben der Umsatzsteigerung haben die teilnehmenden Geschäftspartner natürlich den Vorteil, dass sie auf verschiedenste Weise in unterschiedlichen Medien genannt werden, was natürlich wiederum Ihre Bekanntheit steigert – mit weiterem positivem Einfluss auf den Umsatz. Und das bringt dann natürlich noch mehr den Sportausweis ins Gespräch und steigert ganz nebenbei das Interesse an unserem Verein.“

Arno Verheyen, erster Vorsitzender des VC Eintracht Geldern, ca. 250 Mitglieder



„Seit Einführung des Deutschen Sportausweises haben wir gute Erfolge in der lokalen Partnersuche. Unser Verein stellt nach Abschluss einer Partnerschaft eine Urkunde mit dem Logo unseres Vereins, dem Logo des Partners und dem des Deutschen Sportausweis aus. Der Partner hängt die Urkunde in seinen Geschäftsräumen auf und zeigt damit jedem, dass er den Verein und seine Mitglieder mit Vorteilsangeboten unterstützt. Die Urkunden fallen auch anderen Unternehmern auf, die sich dann mit Kooperations-Interesse an uns wenden.“

Dino Blümke, Mitarbeiter der BSG Pneumant Fürstenwalde e.V.,
ca. 2.500 Mitglieder



„Wir setzen den Deutschen Sportausweis bereits bei unseren Partnern ein, z.B. dem ortsansässigen Intersport. Früher musste sich jedes Mitglied einen Einkaufsgutschein in der Geschäftsstelle unseres Vereins abholen. Dieser Aufwand ist jetzt nicht mehr notwendig, da der Intersport den Deutschen Sportausweis als Vorteilsausweis akzeptiert.“

Martin Füllenbach, Geschäftsführer des SC Vier- und Marschlande von 1899 e. V., ca. 3.000 Mitglieder



„Der Sportausweis bietet Vereinen die ideale Möglichkeit, die Bindung zu seinen Mitgliedern zu intensivieren und gleichzeitig die Mitgliederverwaltung zu modernisieren!“

Gabriele Freytag, Direktorin der Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes e.V.

**FÜHRUNGS-
AKADEMIE**

DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND

„Mit dem Deutschen Sportausweis wollen wir den Sportvereinen ein attraktives Angebot zur Vereinfachung ihrer Verwaltung, zur Mitgliedergewinnung und -bindung unterbreiten. Darüber hinaus soll das Gemeinschaftsgefühl im deutschen Sport gestärkt werden. Die Besonderheit dieses Ausweises liegt darin, dass jeder Verein alle seine Kompetenzen behält, gleichzeitig jedoch neue Möglichkeiten für Kosten- und Zeitersparnis sowie die Mitgliederbetreuung erschlossen werden.“



Dr. Thomas Bach, Präsident Deutscher Olympischer Sportbund