

Vorteils- und Sponsorsuche mit dem Deutschen Sportausweis

Wir seh'n uns!
www.sportausweis.de

Neben den sport- und verwaltungsspezifischen Funktionen ist der Deutsche Sportausweis auch ein Vorteilsausweis für Sie und Ihre Vereinsmitglieder. Dabei geht es nicht nur um den Einsatz bei Wirtschaftspartnern der Verbände und des Deutschen Sportausweises: Auch Vereine können ihre bestehenden Partner in das System einbinden und mit dem Deutschen Sportausweis als Aushängeschild gezielt auf Partner- und Sponsorsuche gehen. Der Sportausweis ist ein offenes System, das vor allem von den Sportvereinen für ihre eigenen Zwecke genutzt werden kann.

Vorteile für Ihre Mitglieder

Manche Sportvereine haben bereits eigene Partner vor Ort. Sei es das Sportgeschäft oder die Stammkneipe - viele Unternehmer geben Vereinen und ihren Mitgliedern gerne Rabatte oder spenden Geldbeträge, um so neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu halten. Neben Sponsorengeldern und günstigen Einkaufsmöglichkeiten schaffen Vereine so auch ein gutes Mittel für die Mitgliederbindung.

Mit dem Deutschen Sportausweis können Sie diese Partnerschaften auf eine neue Stufe heben. Er bietet Ihnen ein einfaches Medium zur Kontrolle von Partnervorteilen und gleichzeitig viele Möglichkeiten, Werbung für Ihre Partner zu machen. Dabei sind Sie auf der Vereinsebene unabhängig vom Gesamtsystem: Sie können Vorteilskonditionen selbst mit Ihren Partnern aushandeln und es werden keine Lizenzgebühren oder ähnliches fällig. Nutzen Sie diese Argumente, um neue Partner für Ihren Verein zu gewinnen!

Vorteile für Ihre Partner

Der Deutsche Sportausweis bietet Vereinen und Unternehmen eine ideale Grundlage für eine gemeinsame Partnerschaft. Der Ausweis besitzt schon als Sichtausweis einen hohen Wiedererkennungswert und ist auf den Verein ausgeschrieben. Vereinsmitgliedern und Partnern wird so eine einfache Möglichkeit eröffnet,

Vorteile wahrzunehmen bzw. Vorteile zu gewähren.

Im Strichcode und im Magnetstreifen auf der Rückseite des Ausweises ist die 16-stellige Ausweisnummer hinterlegt. Diese Nummer kann leicht in Kassensysteme der Partner integriert werden, so dass Rabatte durch Einlesen des Ausweises automatisch abgerechnet werden können. Auch eine Unterscheidung verschiedener Vorteile für Vereinsmitglieder und z.B. Übungsleiter ist so einfach möglich. Mehr als die Ausweisnummern der Vereinsmitglieder muss dabei nicht an die Partner übergeben werden.

Auf www.sportausweis.de können Sie Partner und Vorteile auf Ihrem Vereinsprofil veröffentlichen und bei Ihren Mitgliedern zusätzlich als Vereinsneuigkeit, über die Nachrichtenfunktion oder z.B. in einem E-Mail-Newsletter bewerben. Darüber hinaus ist Ihr Partner auch bundesweit in den Vorteilswelten des Deutschen Sportausweises vertreten. Ihr Partner kann sich auch öffentlich als Unterstützer Ihres Vereins und des Deutschen Sportausweises präsentieren. Vorlagen für Fenster- und Kassenaufkleber können über den Deutschen Sportausweis bezogen werden. Der Imagegewinn durch die Teilhabe an einem bundesweiten Gemeinschaftsprojekt des organisierten Sports ist eines der besten Argumente, das Ihnen der Deutsche Sportausweis für die Partnersuche liefert.

Erfolgreiche Beispiele

Beispiele teilnehmender Vereine zeigen, dass die Partner- und Vorteilssuche mit dem Deutschen Sportausweis – unabhängig von der Größe des Vereins und des Partners – sehr gut funktioniert: Der Volleyballclub Eintracht Geldern e.V. mit ca. 250 Mitgliedern konnte innerhalb weniger Wochen insgesamt acht neue Vorteilsangebote bei lokalen Geschäften für seine Mitglieder gewinnen. Die beinahe 11.000 Mitglieder des Eimsbütteler Turnverband e.V. aus Hamburg erhalten bei Vorlage ihres Sportausweises im Nike Store Hamburg 20% Rabatt. Sonderveranstaltungen und Spezialangebote für Vereinsmitglieder runden die Kooperation ab.

Hilfreiche Hinweise

Zu dem Beispiel aus Geldern finden Sie auf der Webseite der DSA Deutsche Sportausweis GmbH (www.d-s-a-gmbh.de/Erfahrungsberichte) das Anschreiben, mit dem der Vereinsvorstand Arno Verheyen die Unternehmer vor Ort kontaktiert hat. Überlegen Sie doch einmal selbst, welche Partner für Sie und Ihren Verein in Frage kommen, oder sprechen Sie befreundete Unternehmer direkt an. Zeigen Sie Ihnen den Sportausweis und www.sportausweis.de, erklären



Sie Ihnen das System und die Möglichkeiten, die sich bieten. Wir sind sicher, dass sie schnell Interessenten finden werden. Mit wenig Einsatz können Sie so Ihren Vereinsmitgliedern einen echten Mehrwert bieten und gleichzeitig die Mitgliedschaft in Ihrem Verein aufwerten.

Noch erfolgreicher wird die Partnersuche natürlich, wenn sich mehrere Vereine zusammenschließen oder sogar eine Gemeinde- oder Stadtsportbund an potentielle Partner herantritt. Sprechen Sie doch einfach einmal mit befreundeten Vereinen oder mit der lokalen Vertretung Ihres Sportverbandes.

Natürlich steht Ihnen auch die DSA Deutsche Sportausweis GmbH mit weiteren Hinweisen und Tipps zur Seite. Bei Interesse kontaktieren Sie uns einfach unter info@sportausweis.de oder wenden Sie sich an die Mitarbeiter des Deutschen Sportausweises unter 01805 77 67 80*.

* 0,14 €/Min. aus dem Festnetz, Mobilfunkpreise abweichend. Ab 01.03.2010 Mobilfunkpreise max. 0,42 €/Min.



Beispiel für einen Partner-Aufkleber.